



CSR

Corporate Social Responsibility
Samfunnsansvar og etiske retningslinjer



Innholdsfortegnelse

	Innledning	3
1.0	Bakgrunn	3
2.0	Virkeområde	4
3.0	Menneskeverd	4
3.1	Menneskerettighets- konvensjoner	4
3.2	Diskriminering	4
4.0	Arbeidsliv	4
4.1	Medarbeiderskap	4
5.0	Miljø	5
5.1	Prinsipper	5
5.2	Styringssystemer	5
6.0	Forretningspraksis	5
6.1	Konkurransen og markedsføring	5
6.2	Kundeforhold	5
6.3	Leverandørkjede	6
6.4	Korrupsjon	6
6.5	Gaver, representasjon og utgiftsdekning	6
7.0	Overtredelser	6
8.0	Varsling	6
9.0	Øvrige styringsdokumenter	6

Innledning

Følgende dokument er en forlengelse av tidligere arbeid med samfunnsansvar i 07 Media. Inspirasjon og utdrag er hentet fra «Corporate social responsibility (CSR) i 07» (datert 20.03.2009), «Det handler om tillit – en veileder om næringslivets samfunnsansvar».

1.0 Bakgrunn

Virksomheter måles ikke lenger utelukkende etter deres økonomiske nøkkeltall. De måles også etter hvilket *footavtrykk* de avgir samfunnet rundt seg. 07 Media er intet unntak. Det vi gjør, påvirker våre omgivelser. Og denne vekselvirkningen har betydning for hvordan vi driver forretninger. Miljømessig, sosialt og omdømmemessig. Å overholde krav fra kunder og myndigheter er en forutsetning. Like viktig er det at vi jobber aktivt med oss selv og våre leverandører for å forankre CSR i vår verdikjede. Derfor er det avgjørende at samfunnsvar gjennom-syrer vår virksomhet.

Formålet med dette dokumentet er å veilede og ansvarliggjøre alle medarbeidere i 07 Media. Fra styret, konsernledelsen, linjeledere og den enkelte medarbeider. Vi ønsker med dette å sette en standard for vår virksomhet i samfunnet. Vi ønsker å bli en foretrukket leverandør til kunder som arbeider både nasjonalt og internasjonalt. Vi mener at fokus på CSR fremmer «sosial innovasjon» i vårt selskap, samtidig som det representerer et viktig bidrag for å skape langsiktig utvikling og verdiskapning.



2.0 Virkeområde

07 sine etiske retningslinjer er forankret i styret og gjelder for alle medarbeidere i konsernet, ledelsen, mellomledelsen, øvrige ansatte, lærlinger og innleid arbeidskraft. Samarbeidspartnere, underleverandører og andre skal gjøres kjent med retningslinjene, og de skal legges til grunn ved anskaffelser og inngåelse av avtaler gjennom en bindende leverandør-erklæring. Alle med lederansvar plikter å kommunisere retningslinjene til sin avdeling og følge opp at den blir overholdt til enhver tid. Retningslinjene utstedes og følges opp av konsernsjef, etter styrets godkjenning.

3.0 Menneskeverd

3.1 MENNESKERETTIGHETS KONVENSJONER

07 forplikter seg til å respektere og støtte prinsipper som er nedfelt i internasjonalt anerkjente menneskerettighetskonvensjoner. Herunder FNs verdenserklæring om menneskerettigheter, Den europeiske menneskerettighetskonvensjon (EMK) og kjernekonvensjonene i Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO-konvensjonene). Videre er det naturlig å følge utviklingen knyttet til CSREurope og ikke minst det arbeidet som løpende pågår i EU-kommisjonen, OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og Transparency International.

3.2 DISKRIMINERING

07 aksepterer ikke diskriminering på bakgrunn av kjønn, alder, religion, politiske meninger, legning, etnisitet eller nasjonalitet. Alle medarbeidere skal føle ansvar og forpliktelse til å leve opp til denne bestemmelsen aktivt på egen arbeidsplass, og i måten vi møter kunder, leverandører og andre interessenter knyttet til vår virksomhet.

4.0 Arbeidsliv

4.1 MEDARBEIDERSKAP

Våre medarbeidere er vår viktigste ressurs. Det er kombinasjonen av vår kompetanse, lojalitet og innsatsvilje som gjør det mulig for oss å oppnå våre målsetninger og sette vår visjon og våre forretningsmodeller ut i praksis.

Å investere i fremtiden til våre medarbeidere er dermed en naturlig del av 07s strategi. Vårt lederskap baseres på en rekke grunnleggende prinsipper som setter individet og individets behov i sentrum. Vår overbevisning er at dette skaper en atmosfære av ansvarlighet og en kultur hvor etikk og moral står sentralt i vår oppmerksomhet.

- 07 tar en aktiv rolle for å tilrettelegge til kompetanseutvikling for sine medarbeidere.
- 07 fokuserer på internrekruttering og legger opp til å skape best mulige forutsetninger for at våre medarbeidere skal kunne realisere sine karrieremål.
- 07 skal sikre at alle ansatte har gode arbeidsforhold. Dette er et overordnet mål. Vi arbeider kontinuerlig med videreutvikling og vedlikehold av virksomhetens HMS-rutiner og systemer for internkontroll.
- 07 er opptatt av mangfold når det gjelder etnisk opprinnelse, alder, kjønn, livssyn og livsstil og jobber for å opprettholde en inkluderende bedriftskultur. Vårt virke baserer seg på ærlighet og gjensidig respekt, og vi tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering. Vi streber etter å skape et arbeidsmiljø som fremmer tillit, åpenhet, forståelse og ansvarsfølelse.

- 07 skal vise respekt for medarbeidere i ulike faser av livet og møter dem der de befinner seg, slik at vi skaper en optimal balanse mellom forpliktelser privat og på arbeid.
- 07 skal så langt det er mulig tilrettelegge for sosiale og idrettsmessige arrangementer som gir mulighet for våre medarbeidere til å møtes på andre arenaer enn på jobb. I tillegg oppmuntret vi våre medarbeidere til selv å ta initiativ til slike arrangementer.

5.0 Miljø

5.1 PRINSIPPER

Vår virksomhet skal preges av et helhetssyn på miljø og styres ved en avveining mellom kommuniserte kundekrav, myndighetenes miljøkrav og tekniske muligheter. Med dette som utgangspunkt skal virksomheten ledes av følgende miljøprinsipper:

- Vi skal til enhver tid finne den løsningen som i den gitte situasjonen beskytter miljøet på en best mulig måte.
- Vi arbeider kontinuerlig for å forbedre våre rutiner med tanke på å minske miljøpåvirkning.
- Vår miljøpolitikk er implementert i vår organisasjon, og alle medarbeidere føler ansvar og forpliktelse til å etterleve våre retningslinjer. Våre miljøsertifiseringer skal være kjent for våre ansatte og markedsføres offensivt mot markedet.

5.2. STYRINGSSYSTEMER

07 skal være markedsleder i Norge når det gjelder styringssystemer knyttet til miljø og kvalitet, og reguleres av følgende sertifiseringer:

- Drift/produksjonsprosesser m.m.: Svanelisens fra Stiftelsen Miljømerking. Det er et mål at samtlige trykkerienheter i konsernet er svanemerket.
- Råvarer: Sporbarhetsertifisering fra Forest Stewardship Council (FSC).
- Gjenvinning: Grønt Punkt (emballasje) og Norsk Gjenvinning (makulatur, trykkplater, plast, farlig avfall, kjemikalier).
- Klimakompensasjon: Gjennom Antalis (på forespørsel fra kunder).

6.0 Forretningspraksis

6.1 KONKURRANSE OG MARKEDSFØRING

07 skal konkurrere i sine markeder med integritet og redelighet som fundament for alle forretninger. 07 skal opptre på en ansvarlig måte og innenfor de til enhver tid gjeldende konkurranselover og markedsføringslover i de landene vi opererer i.

6.2 DOKUMENTSIKKERHET

Alle kunder skal behandles med respekt og profesjonalitet. Vi skal ivareta kundens behov på mest optimal måte innenfor de etiske retningslinjene som gjelder 07. Utføring av handlinger for kunder som kan tenkes å komme på kant med retningslinjene skal ikke forekomme.



6.3 LEVERANDØRKJEDE

En effektiv leverandørkjede er helt avgjørende for konsernets konkurransekraft. Ved innkjøp av varer og tjenester skal godkjente leverandører likebehandles og vies den samme grad av respekt vi forventer at de yter oss. Valg av leverandør må skje med omhu. Dersom uetiske eller ulovlige handlinger forekommer hos en leverandør til 07, vil 07 som innkjøper i ytterste konsekvens ha et straffeansvar og et omdømmetap som om hendelsen skulle ha skjedd i egen organisasjon. Leverandører som ikke lever opp til de etiske krav vi stiller til oss selv, skal ikke benyttes.

6.4 KORRUPSJON

07 har nulltoleranse mot korrupsjon. Korrupsjon defineres av Transparency International som misbruk av makt i betrodde stillinger for personlig gevinst. Det inkluderer blant annet bestikkelser, tilretteleggingsbetalinger, gaver og andre bidrag med den hensikt å oppnå en utilbørlig fordel i anledning sin stilling, verv eller oppdrag. Det er strengt forbudt for medarbeidere i 07 å tilby, eller motta, bidrag som kan tenkes å komme i konflikt med denne bestemmelsen.

6.5 GAVER, REPRESENTASJON OG UTGIFTSDEKNING

Dekkes kun unntaksvis og i den grad det er faglig fundert, nøye vurdert og forhåndsgodkjent av nærmeste leder. Er man i den minste tvil skal «føre var»-prinsippet gjøres gjeldende.

7.0 Overtredelser

Brudd på de etiske retningslinjene vil bli vurdert i henhold til gjeldende lovverk og alvorlighetsgraden, og kan medføre straffeansvar, oppsigelse eller avskjed.

8.0 Varsling

Medarbeidere som oppdager direkte brudd på retningslinjene, eller andre kritikkverdige forhold, har både en rett og en plikt til å varsle sin nærmeste leder. Dersom det er vanskelig å varsle sin overordnede, skal man varsle verneombudet i selskapet man er ansatt i eller til konsernets HR-Manager. Alle som varsler har en rett til å bli tatt på alvor, og skal ikke behøve å frykte represalier dersom man i god tro varsler om eventuelle overtredelser.

9.0 Øvrige styringsdokumenter

07 har i tillegg andre styringsdokumenter som går nærmere inn på aktuelle temaer. Disse er som følger:

Informasjonssikkerhet: Drøftes i dokumentet «Sikkerhet – Informasjonssikkerhet i 07 Media».

HMS: Drøftes i detalj under kategorien HMS-arbeidet i 07 på intranettet. Eksempler på dette er branninstrukser, rutiner for internkontroll, introduksjonsprogram for nyansatte, vår «lille rosa» medarbeiderhåndbok mv.

Taushetsplikt: Reguleres i detalj av 07 sin egen erklæring om taushetsplikt og taushetserklæringen fra Departementenes Servicesenter.

Oslo, 23. juni 2014



07 Media

Postboks 178 Økern, 0509 Oslo
22 79 95 00 | post@07.no | www.07.no

07 Aurskog

Aurveien 14, 1930 Aurskog
Telefon: 63 86 44 00

07 Oslo | 07 Xpress

Peter Møllers vei 8-12, 0585 Oslo
Telefon: 22 79 95 00

07 Interaktiv

Peter Møllers vei 10, 0585 Oslo
Telefon: 22 79 95 00

07 Interaktiv Tønsberg

Fayes gate 2, 3110 Tønsberg
Telefon: 918 00 005

07 Moss

Tørkoppveien 10, 1570 Dilling
Telefon: 22 79 95 00

07 Sør

Industrigata 13, 4632 Kristiansand
Telefon: 38 12 39 00

07 Fagernes

Valdresvegen 13, 2900 Fagernes
Telefon: 915 79 076

Gevir kommunikasjon

Industrigata 13, 4632 Kristiansand
Telefon: 38 12 39 00